

Южный Конгресс СТАНОВЛЕНИЕ

2026

Решающая роль
технологий в
формировании
будущего
направления
косметологической
индустрии

*Экологичность и
персонализация –
ключевые принципы
в сфере красоты*

Тенденция к интеграции
оздоровительного и
холистического ухода
в косметологические практики



Южный Конгресс СТАНОВЛЕНИЕ



Решающая роль технологий в формировании будущего направления косметологической индустрии.

Экологичность и персонализация - ключевые принципы в сфере красоты.

Тенденция к интеграции оздоровительного и холистического ухода в косметологические практики.

❖ 26 марта 2026г.	г. Севастополь	Конференц-центр «Царская Пристань»
❖ 26 мая 2026г.	г. Краснодар	Бизнес-отель «Crown Plaza»
❖ 29 октября 2026г.	г. Минеральные Воды	ВВЦ «МинВодыЭкспо»
❖ 26 ноября 2026г.	г. Новороссийск	Бизнес-отель «Hilton Garden Inn»

Эволюция косметологической индустрии во многом напоминает вращение калейдоскопа: с каждым поворотом появляются новые узоры и сложности. Обладая безграничной способностью к трансформации, технология – это рука, которая поворачивает эту призму, придавая вековым практикам современную точность и эффективность. Возникающее движение и называется СТАНОВЛЕНИЕМ...

Южный Конгресс СТАНОВЛЕНИЕ – главное событие косметологии на Юге России 2026

В 2025 году мы создали прекрасную традицию - ежегодно проводить форумы по косметологии в топовых локациях в Крыму, на Северном Кавказе и на Юге. Мы объединили трансляцию современных подходов к решению сложных задач врача-косметолога в коллаборации с общепризнанными «бестселлерами» и революционными нововведениями в косметологии и медицине.

~ 15 направлений ~ 30 партнёров ~ 40 спикеров ~ 80 научных докладов

Весной и осенью 2025 года успешно состоялись первые мероприятия в Краснодаре и Минеральных Водах. Участниками Конгрессов стали более 400 косметологов, специалистов индустрии красоты, главных врачей клиник и санаториев, руководителей и собственников бизнеса.

Мы представили более 80 научных докладов по более чем 15 направлениям/блокам косметологии, дерматологии, нутрицевтики, аппаратным методикам и бизнес-тренингов.

Авторские сессии, эксклюзивные доклады и нео-материалы от топ-спикеров российского и международного уровня позволили участникам Конгрессов решить самые сложные и неординарные задачи пациентов и усовершенствовать свои знания и навыки профессии.

Более 40 спикеров (ведущие косметологи, дерматологи, гинекологи и пластические хирурги) представили свои авторские доклады и провели live-трансляции мастер-классов. Ведущие российские и зарубежные эксперты эстетической медицины поделились своим практическим опытом и прогнозами на ближайшее будущее в косметологии и эстетической медицине.

В 2025 году партнёрами Южного Конгресса стали лидирующие производители, дистрибьюторы и импортёры продукции для косметологии, учебные центры из Российской Федерации и международные партнёры. Не менее 30 компаний представили свою продукцию на выставочных площадках и web-страницах Южного Конгресса, что позволило наладить расширенные контакты с партнёрами, существенно увеличить число покупателей икратно повысить узнаваемость брендов.

ЮЖНЫЕ КОНГРЕССЫ 2026

«Южный Конгресс 2025» в цифрах, брендах и персоналиях:

Участники Южного Конгресса:

400> специалистов ЮФО и СКФО, 120> клиник региона, 50> санаториев.

Партнёры Южного Конгресса:

Международная выставочная компания «МВК-ЭКСПО», СБЕР (ПАО Сбербанк), АО НПО «Микроген» (группа РОСТЕХ), Фирма «Салюта», Группа компаний «Я-КРАСОТА.РФ», ООО «Первый Фарм Концерн», «Big Beauty Boss» ~Маргарита Черняк, ООО «Армедика», Всероссийский выставочный комплекс «МинводыЭкспо», ГК «SNA Beauty», ФК «РАНА», ООО «Аргументум», Sigma lab. (Сколково), А-медика, «Beauty Expert», ООО «Глори Юнион», ООО «Биомир Сервис», LEASEIR Tech. sl (Испания), ГК «AnnaPharm», FIDIA Russia, «SkinElly».

Коммерческие бренды Южного Конгресса:

Релатокс, ApplePeel, Сферогель, Neuvia, Youthheal, Lemon Bottle, IAL-System, Facetem, Exosomore, GLORY 23, Curacen, Лаеннек, JUFORA, Анеста-А, Анима-А, L+LIFT, Linerase, ProLifeAndSkin, SkinElly, LEASEIR, Cellviderm, TETe cosmecetical, New Peel, Liposomal Vitamins, Nanome, SkinFill by Promoitalia.

Специальные гости Южного Конгресса:

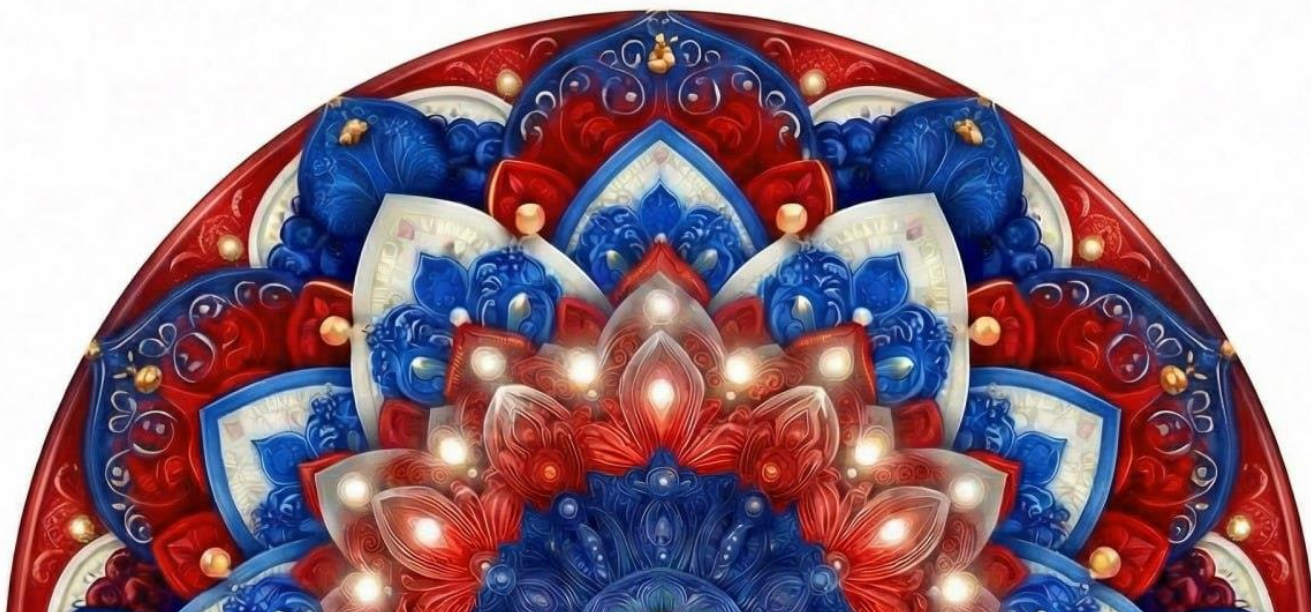
Francisco Martinez (Испания), CEO Leaseir corp S.A.,
Павел Грабовский (Марко), винодел, зам. главы КФХ Марко,
Кирилл Кузьмин (Интуиция), винодел, председатель винного кооператива Intuitivo

Амбассадоры, научные руководители и модераторы Южного Конгресса:

САРОМЫЦКАЯ Алёна Николаевна, БРАГИНА Ирина Юрьевна, СОКОЛОВА Ольга Фанильевна

ТОР-спикеры Южного Конгресса:

ГАМИДОВ Айнутдин Багамаевич, БУРМИСТРОВ Кирилл Александрович,
ПОНОМАРЁВА Юлия Вячеславовна, БЕЛЯЕВ Андрей Владимирович, ШАРОВ Илья Андреевич,
СТЕНЬКО Анна Германовна, МЕЛИКИАДИС Демис Резоевич, ЛАЙМАН Ольга Борисовна,
ЧЕРНЯК Маргарита Вадимовна, ДАВЫДОВ Михаил Анатольевич, САРОЯН Рубен Рубенович,
УСМАНОВ Эрадж Шарифович ПАК Вероника Анатольевна, ЛИХСУНАТ Ахмед Мохаммед,
ГУДИЛИНА Елена Александровна, ГЛАДНЕВА Тамара Олеговна, ДЕТКОВА Дарья Александровна,
АСАЕНОК Анастасия Александровна, ДУЛИНА Екатерина Валерьевна,
ЛЮБИМЦЕВА Виктория Сергеевна, КАРПЕЙКИНА Ксения Михайловна.



Южный Конгресс СТАНОВЛЕНИЕ



Решающая роль технологий в формировании будущего направления косметологической индустрии.

Экологичность и персонализация - ключевые принципы в сфере красоты.

Тенденция к интеграции оздоровительного и холистического ухода в косметологические практики.

26 марта 2026г.

г. Севастополь

Конференц-центр «Царская Пристань»

г. Севастополь, ул. Портовая, 17

КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ	КАТЕГОРИИ ПАРТНЁРСТВА	ЭКСПОЗОНА	ФУРШЕТ УЧАСТНИКОВ	ГАЛА-УЖИН	ДИСКОНТ НА ПРОЖИВАНИЕ	САТЕЛЛИТЫ
80+	Генеральный Золотой Бизнес	✓	✓	✓	✗	✗

БИЗНЕС ПАРТНЁР *(информационное участие + выставочная зона + 1 билет на Гала)*

- ✓ 2 билета-организатора;
- ✓ 1 билет на гала-ужин с шоу-программой;
- ✓ размещение рекламного модуля, логотипа и QR-кода в каталоге\блокноте участника, на сайте, в ТГ-канале, INST-странице «Южного Конгресса»;
- ✓ размещение 1 рекламного ролика/приглашения в ТГ-канале, INST-странице «Южного Конгресса»;
- ✓ промо-код на скидку на проживание в отеле;
- ✓ предоставление необорудованного выставочного места;
- ✓ 5 «Бизнес-билетов» на Южный Конгресс для участников;
- ✓ упоминание в пост-релизах по итогам Южного Конгресса;
- ✓ Сертификат участника.

ЗОЛОТОЙ ПАРТНЁР *(1 научный доклад + 2 билета на Гала + награждение)*

в дополнение к вышеперечисленному:

- 1 доклад и/или видео-демонстрация процедуры (20 минут) в рамках научной программы;
- размещение логотипа участника на пресс-воле и в фотозоне «Южного Конгресса»;
- награждение в рамках официальной части Гала-ужина;
- второй билет на гала-ужин с шоу-программой;

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЁР *(2 научных доклада + 3 билета на Гала + награждение)*

в дополнение к вышеперечисленному:

- + второй доклад и/или видео-демонстрация процедуры (20 минут) в рамках научной программы;
- + топ-размещение логотипа участника на экранах, пресс-воле, фотозоне и в каталоге/блокноте участника;
- + упоминание в Приветственном слове;
- + третий билет на гала-ужин с шоу-программой;
- + постоянная скидка 20% на любые пакеты участника следующих Южных Конгрессов;



Южный Конгресс СТАНОВЛЕНИЕ



Решающая роль технологий в формировании будущего направления косметологической индустрии.

Экологичность и персонализация - ключевые принципы в сфере красоты.

Тенденция к интеграции оздоровительного и холистического ухода в косметологические практики.

26 мая 2026г.

г. Краснодар

Бизнес-отель «Crown Plaza»
г. Краснодар, ул. Красная, 109

КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ	КАТЕГОРИИ ПАРТНЁРСТВА	ЭКСПОЗОНА	ФУРШЕТ УЧАСТНИКОВ	ГАЛА-УЖИН	ДИСКОНТ НА ПРОЖИВАНИЕ	САТЕЛЛИТЫ
280+	Генеральный Золотой Бизнес	✓	✓	✓	✓	<6

БИЗНЕС ПАРТНЁР *(информационное участие + выставочная зона + 1 билет на Гала)*

- ✓ 2 билета-организатора;
- ✓ 1 билет на гала-ужин с шоу-программой;
- ✓ размещение рекламного модуля, логотипа и QR-кода в каталоге/блокноте участника, на сайте, в ТГ-канале, INST-странице «Южного Конгресса»;
- ✓ размещение 1 рекламного ролика/приглашения в ТГ-канале, INST-странице «Южного Конгресса»;
- ✓ промо-код на скидку на проживание в отеле;
- ✓ предоставление необорудованного выставочного места;
- ✓ 10 «Бизнес-билетов» на Южный Конгресс для участников;
- ✓ упоминание в пост-релизах по итогам Южного Конгресса;
- ✓ Сертификат участника.

ЗОЛОТОЙ ПАРТНЁР *(1 научный доклад + 2 билета на Гала + награждение)*

в дополнение к вышеперечисленному:

- 1 доклад и/или видео-демонстрация процедуры (20 минут) в рамках научной программы;
- размещение логотипа участника на пресс-воле и в фотозоне «Южного Конгресса»;
- награждение в рамках официальной части Гала-ужина;
- второй билет на гала-ужин с шоу-программой;
- +10 «Бизнес-билетов» (всего 20) на Южный Конгресс для участников;

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЁР *(2 научных доклада + 3 билета на Гала + награждение)*

в дополнение к вышеперечисленному:

- + второй доклад и/или видео-демонстрация процедуры (20 минут) в рамках научной программы;
- + топ-размещение логотипа участника на экранах, пресс-воле, фотозоне и в каталоге/блокноте участника;
- + упоминание в Приветственном слове;
- + третий билет на гала-ужин с шоу-программой;
- + +10 «Бизнес-билетов» (всего 30) на Южный Конгресс для участников;
- + постоянная скидка 20% на любые пакеты участника следующих Южных Конгрессов;



Южный Конгресс СТАНОВЛЕНИЕ



Решающая роль технологий в формировании будущего направления косметологической индустрии.

Экологичность и персонализация - ключевые принципы в сфере красоты.

Тенденция к интеграции оздоровительного и холистического ухода в косметологические практики.

29 октября 2026г.

г. Минеральные Воды

ВВЦ «МинВодыЭкспо»

г. Минеральные Воды, 1200м от Международного Аэропорта Минводы

КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ	КАТЕГОРИИ ПАРТНЁРСТВА	ЭКСПОЗОНА	ФУРШЕТ УЧАСТНИКОВ	ГАЛА-УЖИН	ДИСКОНТ НА ПРОЖИВАНИЕ	САТЕЛЛИТЫ
400+	Генеральный Золотой Бизнес	✓	✓	✓	✗	<4

БИЗНЕС ПАРТНЁР *(информационное участие + выставочная зона + 1 билет на Гала)*

- ✓ 2 билета-организатора;
- ✓ 1 билет на гала-ужин с шоу-программой;
- ✓ размещение рекламного модуля, логотипа и QR-кода в каталоге/блокноте участника, на сайте, в ТГ-канале, INST-странице «Южного Конгресса»;
- ✓ размещение 1 рекламного ролика/приглашения в ТГ-канале, INST-странице «Южного Конгресса»;
- ✓ промо-код на скидку на проживание в отеле;
- ✓ предоставление необорудованного выставочного места;
- ✓ 10 «Бизнес-билетов» на Южный Конгресс для участников;
- ✓ упоминание в пост-релизах по итогам Южного Конгресса;
- ✓ Сертификат участника.

ЗОЛОТОЙ ПАРТНЁР *(1 научный доклад + 2 билета на Гала + награждение)*

в дополнение к вышперечисленному:

- 1 доклад и/или видео-демонстрация процедуры (20 минут) в рамках научной программы;
- размещение логотипа участника на пресс-воле и в фотозоне «Южного Конгресса»;
- награждение в рамках официальной части Гала-ужина;
- второй билет на гала-ужин с шоу-программой;
- +10 «Бизнес-билетов» (всего 20) на Южный Конгресс для участников;

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЁР *(2 научных доклада + 3 билета на Гала + награждение)*

в дополнение к вышперечисленному:

- + второй доклад и/или видео-демонстрация процедуры (20 минут) в рамках научной программы;
- + топ-размещение логотипа участника на экранах, пресс-воле, фотозоне и в каталоге/блокноте участника;
- + упоминание в Приветственном слове;
- + третий билет на гала-ужин с шоу-программой;
- + +10 «Бизнес-билетов» (всего 30) на Южный Конгресс для участников;
- + постоянная скидка 20% на любые пакеты участника следующих Южных Конгрессов;



Южный Конгресс СТАНОВЛЕНИЕ



Решающая роль технологий в формировании будущего направления косметологической индустрии.

Экологичность и персонализация - ключевые принципы в сфере красоты.

Тенденция к интеграции оздоровительного и холистического ухода в косметологические практики.

26 ноября 2026г.

г. Новороссийск

Бизнес-отель «Hilton Garden Inn»

г. Новороссийск, набережная Адмирала Серебрякова, 29Г

КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ	КАТЕГОРИИ ПАРТНЁРСТВА	ЭКСПОЗОНА	ФУРШЕТ УЧАСТНИКОВ	ГАЛА-УЖИН	ДИСКОНТ НА ПРОЖИВАНИЕ	САТЕЛЛИТЫ
220+	Генеральный Золотой Бизнес	✓	✓	✓	✓	<2

БИЗНЕС ПАРТНЁР (информационное участие + выставочная зона + 1 билет на Гала)

- ✓ 2 билета-организатора;
- ✓ 1 билет на гала-ужин с шоу-программой;
- ✓ размещение рекламного модуля, логотипа и QR-кода в каталоге\блокноте участника, на сайте, в ТГ-канале, INST-странице «Южного Конгресса»;
- ✓ размещение 1 рекламного ролика/приглашения в ТГ-канале, INST-странице «Южного Конгресса»;
- ✓ промо-код на скидку на проживание в отеле;
- ✓ предоставление необорудованного выставочного места;
- ✓ 5 «Бизнес-билетов» на Южный Конгресс для участников;
- ✓ упоминание в пост-релизах по итогам Южного Конгресса;
- ✓ Сертификат участника.

ЗОЛОТОЙ ПАРТНЁР (1 научный доклад + 2 билета на Гала + награждение)

в дополнение к вышеперечисленному:

- 1 доклад и/или видео-демонстрация процедуры (20 минут) в рамках научной программы;
- размещение логотипа участника на пресс-воле и в фотозоне «Южного Конгресса»;
- награждение в рамках официальной части Гала-ужина;
- второй билет на гала-ужин с шоу-программой;
- +5 «Бизнес-билетов» (всего 10) на Южный Конгресс для участников;

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЁР (2 научных доклада + 3 билета на Гала + награждение)

в дополнение к вышеперечисленному:

- + второй доклад и/или видео-демонстрация процедуры (20 минут) в рамках научной программы;
- + топ-размещение логотипа участника на экранах, пресс-воле, фотозоне и в каталоге/блокноте участника;
- + упоминание в Приветственном слове;
- + третий билет на гала-ужин с шоу-программой;
- + +10 «Бизнес-билетов» (всего 20) на Южный Конгресс для участников;
- + постоянная скидка 20% на любые пакеты участника следующих Южных Конгрессов;



ЮЖНЫЕ КОНГРЕССЫ 2026

ДАТА	МЕСТО	КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ	КАТЕГОРИИ ПАРТНЁРОВ	ЭКСПО ЗОНА	ФУРШЕТ	ГАЛА-УЖИН	ДИСКОНТ НА ОТЕЛЬ	САТЕЛЛИТЫ	СПЕЦ ПРОГРАММА
26 марта 2026	Севастополь (Крым)	80+	Генеральный Золотой Бизнес	V	V	V	X	X	Коллаборация с «Российской Галереей Искусств»
26 мая 2026	Краснодар (ЮФО)	280+	Генеральный Золотой Бизнес Сателлит	V	V	V	V	<6	Коллаборация и обед с виноделами региона
29 октября 2026	Минводы (СКФО)	400+	Генеральный Золотой Бизнес Сателлит	V	V	V	X	<4	Коллаборация и обед с виноделами региона
26 ноября 2026	Новороссийск (ЮФО)	220+	Генеральный Золотой Бизнес Сателлит	V	V	V	V	<2	Коллаборация и обед с виноделами региона

БИЗНЕС ПАРТНЁР: размещение в каталогах и тд, информационное участие, выставочная зона, 1 Гала-билет.

ЗОЛОТОЙ ПАРТНЁР: информационное участие, выставочная зона, 1 научный доклад, 2 Гала-билета, награждение.

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЁР: VIP-информационное участие, VIP-выставочная зон, 2 научных доклада, 3 Гала-билета, награждение.

26 марта 2026г.	г. Севастополь (Крым)
Регистрационные взносы:	
БИЗНЕС ПАРТНЁР	
ЗОЛОТОЙ ПАРТНЁР	
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЁР*	
САТЕЛЛИТ	

26 мая 2026г.	г. Краснодар (ЮФО)
Регистрационные взносы:	
БИЗНЕС ПАРТНЁР	
ЗОЛОТОЙ ПАРТНЁР	
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЁР*	
САТЕЛЛИТ	

29 октября 2026г.	г. Минводы (СКФО)
Регистрационные взносы:	
БИЗНЕС ПАРТНЁР	
ЗОЛОТОЙ ПАРТНЁР	
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЁР*	
САТЕЛЛИТ	

29 ноября 2026г.	г. Новороссийск (ЮФО)
Регистрационные взносы:	
БИЗНЕС ПАРТНЁР	
ЗОЛОТОЙ ПАРТНЁР	
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЁР*	
САТЕЛЛИТ	

*генеральному партнёру присваивается постоянная скидка -20% на любые пакеты участника следующих Конгрессов!

WWW.ЮЖНЫЙКОНГРЕСС.РФ

почта: u.congress@mail.ru

тел.: 8-961-480-78-99

